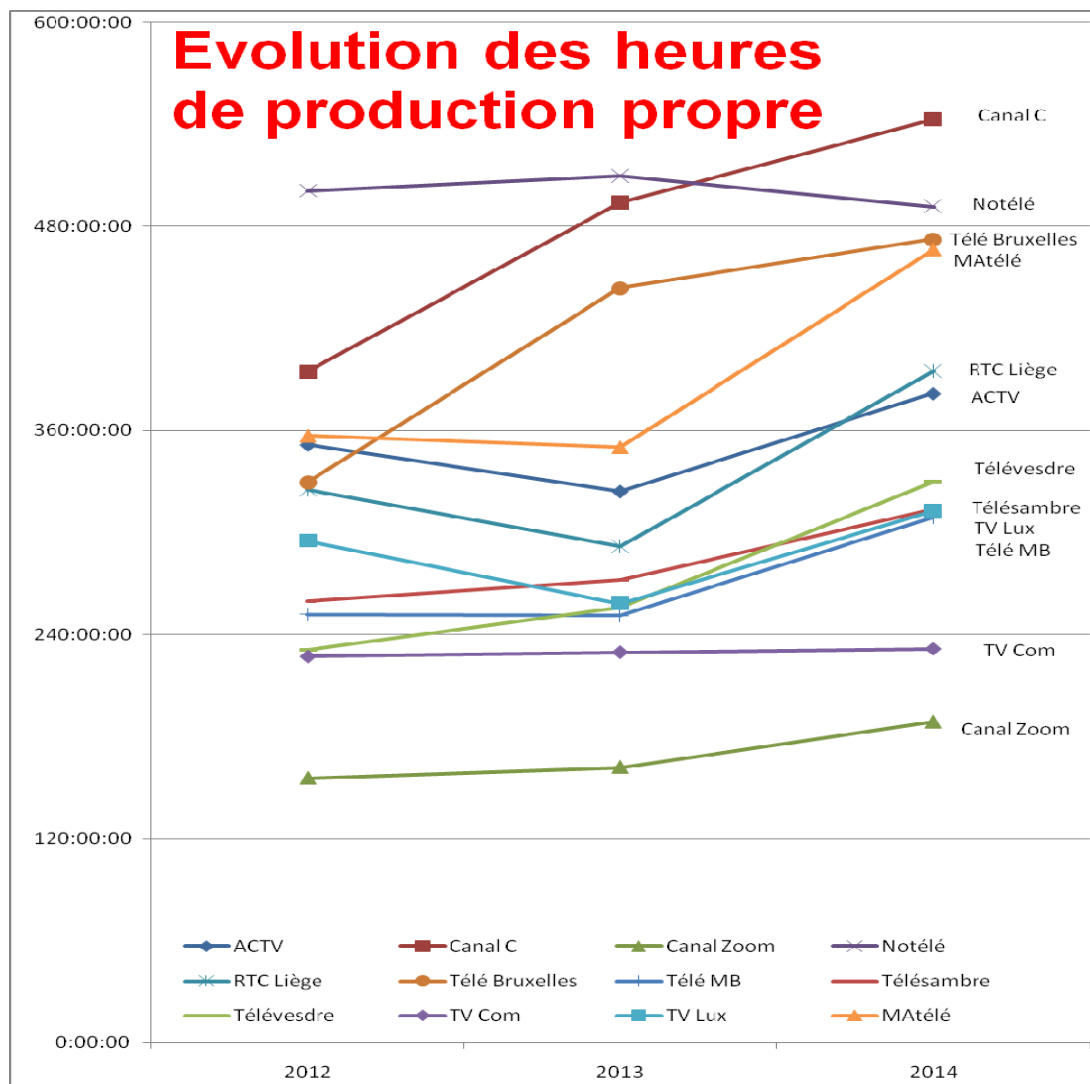


Les activités 2015 de l'asbl Canal C

1. 450 heures d'émissions produites

Les équipes de Canal C ont produit 450 heures de programmes locaux (« production propre ») en 2015. C'est 40 heures de moins qu'en 2014, la différence s'expliquant par plusieurs changements : il n'y a pas eu d'élections en 2015 ; la longueur des émissions de sports a été réduite à la rentrée de septembre ; il y a eu moins d'opérations spéciales (notamment une couverture réduite sur le FIFF). A ces 450 heures, il faut ajouter une quarantaine d'heures en coproduction avec d'autres télé locales.

Ci-dessous, les derniers chiffres validés par le Conseil supérieur de l'audiovisuel. Ceux de 2015 seront officialisés en octobre.



2. Interconnexion

En 2015, nous avons pu finaliser deux chantiers importants, quoiqu'invisibles pour les téléspectateurs. Il s'agit d'une part d'une interconnexion avec les autres télévisions locales et d'autre part de liaisons avec le Parlement wallon et la RTBF Namur.

L'interconnexion avec les autres télés locales a pu être réalisée grâce à une aide de la province de Namur. Elle nous permettra principalement de développer nos collaborations avec les deux autres télévisions locales du territoire namurois. Elle favorise par ailleurs la transmission d'images en direct vers ou en provenance des télévisions locales wallonnes.

Combinée avec les liaisons que nous avons pu établir entre le « Saint-Gilles », Canal C et la RTBF Namur, cette interconnexion permet, par exemple, à Canal C d'être en direct sur toutes les télés wallonnes pour les séances de questions d'actualité du Parlement de Wallonie. Cette interconnexion a permis aussi, fin 2015, de mettre en place une synergie avec Télésambre pour enregistrer chaque vendredi l'interprétation en langue des signes de son hebdo, au départ du « green key » de Canal C, par l'interprète de notre journal.

Maîtriser le transport du signal télévisuel est devenu une nécessité. L'équipe technique de Canal C montre qu'elle relève ce défi avec brio !

Car de captation

Lors de l'assemblée générale de 2015, nous nous étions arrêtés quelques instants sur le rééquipement de notre car de captation avec du matériel plus moderne et plus léger. En 2015, notre car est sorti à 31 reprises. Il sert notamment aux captations du Parlement de Wallonie. Il nous a aussi permis de développer des projets auxquels nous n'aurions pas songé auparavant. Cet outil est aujourd'hui bien maîtrisé. On peut raisonnablement prévoir qu'en 2016, on dépassera largement les 50 sorties.

3. Réseaux sociaux, nouveaux médias

Les chiffres de 2015 montrent que c'est désormais par les réseaux sociaux que les internautes fréquentent notre site : 50,3 % de nos visiteurs arrivent chez nous via Twitter et surtout Facebook. Ils sont moins de 30 % à nous trouver via les moteurs de recherche.

Pour ce qui est de l'outil utilisé pour nous consulter, la progression des « téléphones intelligents » s'est poursuivie : un tiers des internautes nous regarde maintenant via son téléphone. Il y a deux ans, ils étaient seulement 6,4 pour cent ! Cette rapidité d'évolution n'est bien pas sûr pas sans impact sur notre travail.

	Matériel utilisé	Visiteurs	En %	% 2014	% 2013
1.	Ordinateurs de bureau	408 234	55,6	64,4	85,7
2.	Mobiles	241 233	32,8	24	6,4
3.	Tablettes	85 171	11,6	11,6	7,9

Quelques exemples permettent de bien sentir l'importance de Facebook pour notre diffusion, que ce soit dans le registre de l'actu très chaude ou de séquences moins urgentes. Côté actu chaude, une courte vidéo postée en cours de soirée lors d'une houleuse réunion d'information sur l'accueil de réfugiés à Chastrès (Walcourt) est vue 20.600 fois en quelques heures ; côté actu froide, les images de la maman de Benoît Poelvoorde répondant à nos questions sur le vieillissement ont été vues à 73.400 reprises.

Notre page facebook compte, au moment de rédiger ce rapport, quelque 11.000 fans. Un autre réseau social sur lequel nous sommes actifs, Twitter, nous vaut un peu plus de trois mille abonnés, ainsi que l'illustre l'image ci-dessous.



Sur YouTube, notre chaîne « Namur en toit » poursuit son chemin. La vidéo de Julien Doré a encore engrangé 460.000 vues depuis l'an dernier (1.660.000 vues !).

Enfin, au cours de cette année 2015, avec les onze autres télés locales et la RTBF, nous avons contribué à lancer le site www.vivreici.be qui a fêté, le 20 avril, son premier anniversaire. Les résultats sont à ce stade jugés encourageants, mais insuffisants. Il faudra de nouveaux efforts de marketing et de promotion pour arriver à atteindre nos objectifs.

4. Synergies avec Canal Zoom, la RTBF et les autres télés locales

Enfin, un mot, pour terminer ce survol de nos activités en 2015, sur les collaborations développées avec les autres télévisions locales et avec la RTBF.

Avec Canal Zoom, nous avons poursuivi notre travail de rapprochement. Des captations sur site extérieur et des équipes de production communes sont devenues tout simplement la routine. C'est ensemble que nous avons fait évoluer notre émission « Canal et Cie » et nous en sommes aujourd'hui à coordonner nos investissements techniques.

Avec les autres télés locales, outre l'interconnexion déjà évoquée en page 2 de ce rapport, nous avons planché sur les réponses à donner au ministre Marcourt qui nous demande de nous réorganiser afin de garantir la pérennité financière et la pertinence de nos chaînes. Ce travail est toujours en cours.

Enfin, avec la RTBF, il n'y a pas que les aspects techniques, mentionnés plus haut. C'est toujours le visage d'une journaliste de Canal C qui porte le magazine mensuel « Alors, on change ! » et c'est tous les jours que nous collaborons avec la RTBF, via vivreici.be ou par des échanges d'images ou de bons procédés.

*

Fait à Namur, le 15 avril 2016

Pour le Conseil d'administration

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Baudouin Lénelle', written over a light yellow rectangular background.

(Baudouin Lénelle, directeur)